

IPG Automotive startet mit neuem Außenauftritt ins Jubiläumsjahr

IT-Unternehmen aus Karlsruhe feiert 40. Geburtstag mit zahlreichen Neuerungen

Karlsruhe, 13. März 2024: Beim jährlichen Branchentreff Open House Germany präsentierte IPG Automotive neben Produktfeatures auch ein neues Corporate Design. Zum 40-jährigen Bestehen blickt das Unternehmen nicht nur zurück auf seinen Werdegang, sondern vor allem in die Zukunft.

Am 12. März folgten rund 350 Gäste aus der Automobilbranche der Einladung von IPG Automotive zum Branchentreff der digitalen Fahrzeugentwicklung nach Karlsruhe. Hier zeigten die Expertinnen und Experten in Präsentationen und Live-Demos die neusten Features aus dem aktuellen CarMaker-Release 13. Darüber hinaus demonstrierte das Entwicklungsteam, wie die virtuelle Toolsuite VIRTO dabei unterstützt, etablierte Workflows cloudbasiert zu transformieren.

In diesem Jahr lag der Fokus der Veranstaltung neben den Produkten auch auf dem Unternehmen IPG Automotive. In der Eröffnungsrede präsentierte President & CEO Steffen Schmidt das neue Corporate Design: „Wir freuen uns sehr, zu unserem 40. Jubiläum mit unserem neuen Design noch besser und moderner zeigen zu können, wer wir sind: Innovationstreiber und verlässlicher Partner.“ Das Logo vereint die Expertisen aus den Bereichen IT und Automobil und verbindet diese farblich mit den Werten Innovativität, Verlässlichkeit und Partnerschaftlichkeit.

Das Open House Germany bildete den Startschuss für das Jubiläumsjahr von IPG Automotive. In einer Sonderausstellung erlebten die Gäste die Entwicklung von der Gründung im Jahr 1984 bis hin zur heutigen internationalen Unternehmensgruppe. Mit dem Ziel, diese Entwicklung fortzuführen und in der virtuellen Fahrzeugentwicklung weiter neue Standards zu setzen, fokussiert sich IPG Automotive vor allem auf den Innovationsgeist, der zuletzt mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet wurde.

1.893 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Bildmaterial



*President & CEO Steffen Schmidt enthüllt auf dem Open House Germany das neue Corporate Design von IPG Automotive.
Bild: IPG Automotive*

Über IPG Automotive GmbH

Als weltweit agierender Technologieführer für den virtuellen Fahrversuch entwickelt IPG Automotive innovative Simulationslösungen für die Fahrzeugentwicklung. Die Software- und Hardware-Produkte können durchgängig im Entwicklungsprozess von der Konzeptphase über die Validierung bis hin zur Freigabe eingesetzt werden. Während sich durch die Arbeit mit virtuellen Prototypen der Ansatz des Automotive Systems Engineering fortwährend verfolgen lässt, können im virtuellen Gesamtfahrzeug neue Systeme entwickelt, getestet und abgesichert werden.

IPG Automotive ist Experte auf dem Gebiet der virtuellen Entwicklungsmethoden für die Anwendungsfelder Autonomes Fahren, ADAS, Powertrain und Fahrdynamik. Gemeinsam mit internationalen Kunden und Partnern aus der Automobil- und Zulieferindustrie hilft das Unternehmen, zunehmende Komplexität in diesen Bereichen zu meistern und die Effizienz im Entwicklungsprozess zu steigern.

Als Ergänzung zur realen Testfahrt treibt die Übertragung des realen Fahrversuchs in die virtuelle Welt den technischen Fortschritt. Und bestimmt so die Mobilität von morgen im Hinblick auf Komfort, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit mit.

Neben der Hauptniederlassung in Karlsruhe stellt IPG Automotive Kunden und Partnern innovative Entwicklungsleistungen an Standorten in Braunschweig, Frankfurt am Main, München und Stuttgart sowie in China, Frankreich, Indien, Japan, Korea, Schweden, UK und den USA zur Verfügung.

Weitere Informationen unter www.ipg-automotive.com/de/presse

Pressekontakt

IPG Automotive GmbH
Carmen Nussbächer
Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Telefon: +49 721 98520 206
Fax: +49 721 98520 99
E-Mail: press@ipg-automotive.com
Pressebereich: www.ipg-automotive.com/de/presse